附件3

内蒙古青少年零碳科技创意作品信息

登记表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 省份 |  | 所属单位 |  |
| 作品类型 | 🞎平面视觉类 🞎产品设计类 🞎影视动画类  |
| 组别 | 🞎少儿组（6—18岁） 🞎青年组（18—35岁）  |
| 负责人 |  | 联系方式 |  | 年龄 |  |
| 邮箱 |  | 身份证号 |  |
| 成员名单 | 姓名 | 所在单位 | 联系方式 | 年龄 | 身份证号 |
|  | 可添加（最多6个） |  |  |  |
| 作品简介 | （300字以内） |
| 作品介绍 | 1.创意来源（500字以内）；2.设计说明（500字以内）；3.创新亮点（500以内字）。 |
| 附件 | 作品（可提交视频和图片格式）作品所获荣誉（总和不超过5项，PDF格式） |

内蒙古青少年零碳科技创意作品征集活动

实施说明

一、征集主题

立足“宣传零碳生活理念”、“推广零碳科技创新知识”、“引领低碳生活风尚”等三大主题开展创意作品征集。

二、参与对象

6—35 岁的青少年及其创作团队均可参赛。少年组：18岁以下青少年占主体；青年组：18—35岁之间青少年占主体。

三、作品分组

按照征集作品形式，分三组征集。在线填写《内蒙古青少年零碳科技创意作品信息登记表》（附件3）并提交相关附件材料。

平面视觉类。主要包括海报、绘画、漫画、原创摄影作品等。海报、绘画、漫画需在A3大小以内，横竖构图均可；原创摄影作品无水印或文字。作品提交格式为JPG，图片不超过5张，要求原图，每张图片大小介于5—30M。

产品设计类。主要包括旧物改造、手工制作、模型设计、概念设计等。概念设计作品需提交多角度渲染图，注明作品设计说明、灵感来源等；实物作品需附上实物照片（包含正面、侧面、背面）注明作品设计说明、尺寸、材质等。作品提交格式为JPG，图片不超过5张，要求原图，每张图片大小介于5—30M。

影视动画类。如微电影、纪实短片、公益广告、视频剪辑、卡通动漫等。作品提交格式为MOV、AVI、MP4，分辨率不低于1920×1080，横屏拍摄，公益广告、视频剪辑等时长控制在5分钟以内，纪实短片、微电影等时长控制在15分钟以内，大小500M以内。

四、创意作品投稿须知

1．需为原创作品，严禁抄袭，对盗用他人的作品，一经发 现，立即取消评选资格。

2．作品内容应贴合主题，健康向上，表达清晰，寓意深刻。

3．组委会将对参赛作品进行宣传展示，获奖作品可作为素 材用于青少年生态文明教育等。