内蒙古自治区中小企业

数字化转型试点申报指南

一、支持方向

重点聚焦内蒙古八大产业集群十六条重点产业链的中小企业作为数字化转型试点的重点方向，由各地结合发展实际、发展阶段和发展需求申报服务平台和对应改造的企业名单。培育一批扎根细分行业，熟悉中小企业需求的服务平台，为中小企业提供转型咨询、诊断评估、设备改造、软件应用等一揽子数字化服务。

二、申报条件

（一）平台应在我区注册且具备独立法人资格，长期聚焦细分领域从事数字化工作的服务商。

（二）平台未列入经营异常名录和严重失信主体名单。

（三）近三年未发生较大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故及偷税等违法违规行为。

（四）平台应聚焦某一细分行业，具有较好的行业知识积累、技术开发能力和行业服务生态，能提炼该细分行业共性应用场景，同时兼顾企业个性化需求，并能提出切实可行的系统解决方案。每个服务平台，每批只能申报一个细分行业。

（五）平台应具备为某一细分行业企业提供转型咨询、诊断评估、设备改造、软件应用等一揽子数字化转型服务的能力，并有若干已完成的细分行业数字化转型服务成功案例。

（六）本年度平台应至少为某一细分领域的6家中小企业提供数字化转型服务。

三、申报材料

申报平台须按照申报类别填报以下申请材料：

1. 内蒙古自治区XX行业中小企业数字化转型试点申请报告；
2. 法人证书或营业执照副本（复印件）；
3. 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）无不良记录和失信记录的证明材料（下载信用信息报告）
4. 2023年XX市XX行业数字化转型绩效评价目标表；
5. 本年度开展数字化转型服务的证明材料至少6家（服务合同、与服务合同相对应的发票、效果场景等）
6. 其他相关佐证材料

四、申报流程

（一）凡符合申请条件的平台，按照申报指南要求准备相关材料，向所在旗县区工信局提出申请，由旗县区工信局初审合格后，报盟市工信局。

（二）盟市工信局对提交的申报材料进行审核，提出推荐意见后，通过welink平台上报自治区工信厅。

（三）自治区工信厅聘请第三方机构对各盟市上报的企业申报材料进行评审，依据评审结果，经研究后，将拟认定平台名单在门户网站进行公示，接受社会监督。对公示无异议的平台认定为数字化转型试点平台。

五、相关要求

（一）申报采取线上填报与线下报送相结合的方式，线上与线下数据应保持一致。

（二）各盟市工信局从《中小企业数字化转型试点细分行业列表》（附件1）的100个细分行业中，选择不超过5个细分行业。

（三）按照“市场有需求、企业有意愿、平台有能力”原则，筛选能解决试点企业共性需求的服务平台。每个细分行业推荐不超过3个平台。

（四）盟市工信部门严格按照申报条件核实企业填报信息，在企业申请报告和汇总表上盖章，盟市工信和财政部门须联合行文于4月30日前上报申请文件、汇总表及企业申请报告。

（五）其他未尽事宜详见补充通知。

联系方式：牟立茁 0471-4824952

附件：1.中小企业数字化转型试点细分行业列表

2.2023年XX市XX行业中小企业数字化转型试点申请报告

3.2023年XX市XX行业试点企业数字化转型汇总表

4.2023年XX省XX行业数字化转型绩效评价目标表

附件1

中小企业数字化转型试点细分行业列表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 行业类别 | 细分行业 |
| 1 | 通用设备制造业 | 锅炉及原动设备制造 |
| 2 | 金属加工机械制造 |
| 3 | 物料搬运设备制造 |
| 4 | 泵、阀门、压缩机及类似机械制造 |
| 5 | 轴承、齿轮制造 |
| 6 | 传动部件制造 |
| 7 | 烘炉、风机、包装等设备制造 |
| 8 | 通用零部件制造 |
| 9 | 专用设备制造业 | 采矿、冶金、建筑专用设备制造 |
| 10 | 化工、木材、非金属加工专用设备制造 |
| 11 | 食品、饮料、烟草专用设备制造 |
| 12 | 饲料生产专用设备制造 |
| 13 | 印刷、制药、日化及日用品生产专用设备制造 |
| 14 | 纺织、服装和皮革加工专用设备制造 |
| 15 | 电子专用设备制造 |
| 16 | 电工机械专用设备制造 |
| 17 | 农、林、牧、渔专用机械制造 |
| 18 | 医疗仪器设备制造 |
| 19 | 医疗仪器器械制造 |
| 20 | 汽车制造业 | 汽车车身制造 |
| 21 | 汽车挂车制造 |
| 22 | 汽车零部件制造 |
| 23 | 汽车配件制造 |
| 24 | 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业 | 铁路运输设备制造 |
| 25 | 城市轨道交通设备制造 |
| 26 | 船舶及相关装置制造 |
| 27 | 航空、航天器及设备制造 |
| 28 | 轻工纺织业 | 棉纺织及印染精加工 |
| 29 | 毛纺织及染整精加工 |
| 30 | 麻纺织及染整精加工 |
| 31 | 丝绢纺织及印染精加工 |
| 32 | 化纤织造及印染精加工 |
| 33 | 针织或钩针编织物及其制品制造 |
| 34 | 家用纺织制成品制造 |
| 35 | 产业用纺织制成品制造 |
| 36 | 纺织服装、服饰业 |
| 37 | 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业 |
| 38 | 食品加工制造业 |
| 39 | 木材加工和木制品业 | 木材加工 |
| 40 | 人造板制造 |
| 41 | 木质制品制造 |
| 42 | 造纸和纸制品业 | 纸浆制造 |
| 43 | 造纸 |
| 44 | 纸制品制造 |
| 45 | 石油、煤炭及其他燃料加工业 | 精炼石油产品制造 |
| 46 | 煤炭加工 |
| 47 | 核燃料加工 |
| 48 | 生物质燃料加工 |
| 49 | 化学原料和化学制品制造业 | 基础化学原料制造 |
| 50 | 肥料制造 |
| 51 | 农药制造 |
| 52 | 涂料、油墨、颜料及类似产品制造 |
| 53 | 合成材料制造 |
| 54 | 专用化学产品制造 |
| 55 | 日用化学产品制造 |
| 56 | 医药制造业 | 化学药品原料药制造 |
| 57 | 化学药品制剂制造 |
| 58 | 药饮片加工 |
| 59 | 中成药生产 |
| 60 | 生物药品制品制造 |
| 61 | 卫生材料制造 |
| 62 | 医药用品制造 |
| 63 | 化学纤维制造业 | 纤维素纤维原料及纤维制造 |
| 64 | 合成纤维制造 |
| 65 | 生物基材料制造 |
| 66 | 印刷和记录媒介复制业 | 印刷 |
| 67 | 装订及印刷相关服务 |
| 68 | 记录媒介复制 |
| 69 | 非金属矿物制品业 | 水泥、石灰和石膏制造 |
| 70 | 石膏、水泥制品及类似制品制造 |
| 71 | 砖瓦、石材等建筑材料制造 |
| 72 | 玻璃制造 |
| 73 | 玻璃制品制造 |
| 74 | 玻璃纤维和玻璃纤维增强塑料制品制造 |
| 75 | 陶瓷制品制造 |
| 76 | 石墨制品制造 |
| 77 | 其他非金属矿物制品制造 |
| 78 | 黑色金属冶炼和压延加工业 | 钢压延加工 |
| 79 | 铁合金冶炼 |
| 80 | 有色金属冶炼和压延加工业 | 有色金属合金制造 |
| 81 | 有色金属压延加工 |
| 82 | 金属制品业 | 结构性金属制品制造 |
| 83 | 金属工具制造 |
| 84 | 金属制日用品制造 |
| 85 | 电气机械和器材制造业 | 电机制造 |
| 86 | 输配电设备制造 |
| 87 | 控制设备制造 |
| 88 | 电池制造 |
| 89 | 家用电力器具制造 |
| 90 | 照明器具制造 |
| 91 | 非专业视听设备制造 |
| 92 | 智能消费设备制造 |
| 93 | 计算机、通信和其他电子设备制造业 | 电子器件制造 |
| 94 | 电子元件制造 |
| 95 | 电子专用材料制造 |
| 96 | 其他电子设备制造 |
| 97 | 仪器仪表制造业 | 通用仪器仪表制造 |
| 98 | 专用仪器仪表制造 |
| 99 | 钟表与计时仪器制造 |
| 100 | 光学仪器制造 |

附件2

XX市XX行业中小企业

数字化转型试点申请报告

 申请企业名称： （盖章）

 法定代表人：

 联 系 人：

联系电话：

 推荐单位： (盖章）

申请日期 年 月 日

承 诺 书

本企业承诺：

1.本申请报告中所填写的内容真实、合法、有效。

2.提供的申报资料和文件内容真实、可靠、事实存在。

3.本申请报告中所涉本单位的知识产权、商业秘密明晰完整，归属本单位或技术来源正当合法，未剽窃他人成果，未侵犯他人的知识产权或商业秘密。

4.近三年未发生较大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故及偷税等违法违规行为。

5.积极配合相关绩效评价。

若发生与上述承诺相违背的事实，由本单位承担法律责任。

法定代表人（签字）：

单位（盖章）：

 年 月 日

企业数字化转型试点实施方案（提纲）

一、平台主要服务功能介绍

二、服务中小企业数字化转型的总体情况

1.为某一细分领域提供转型咨询、诊断评估、设备改造、软件应用等一揽子数字化转型服务情况；

2.平台的行业知识积累、技术开发能力、行业服务生态等情况；

3.典型案例的服务质量和效果。

三、细分行业解决方案

1、试点行业调研情况。调研团队、调研时间、调研情况以及主要结论。

2、试点行业问题梳理情况。梳理试点行业中小企业数字化转型的痛点、难点、堵点，厘清亟需解决的共性问题，兼顾试点企业个性需求，提炼行业共性应用场景和企业个性应用场景，提出系统解决方案。

四、服务企业情况

1、试点企业情况及数字化转型目标。需明确本年度具体的试点企业及时间安排、转型目标、改造具体内容及完成保障。

2、试点企业数字化转型成本测算。由服务平台根据成熟改造标准或委托第三方财务机构，结合不同细分行业中小企业数字化转型特点评估实际改造成本（均需提供证明材料），测算奖补资金规模。

3、试点企业数字化转型绩效管理。需明确绩效运行监控、绩效评价、绩效结果应用等相关内容，同时填报附表4《2023年XX市XX行业数字化转型绩效评价目标表》明确对应服务企业的解决方案和绩效目标，包括主要服务内容、特点、每项共性应用场景和个性应用场景价格、投入产出预期、取得具体成效、实施时间、人员培训等。

附3

2023年XX市XX行业试点企业数字化转型汇总表

省级中小企业主管部门：（盖章）

填表日期： 填表人： 联系电话： 单位：万元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称（服务平台） | 对应行业 | 试点企业名称 | 实际改造成本 | 奖补资金额 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| ...... |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| ...... |  |  |

注：评估每个服务平台和每家企业数字化改造成本，需按照每个服务平台最高奖补不超过200万元、不超过每家试点企业实际改造成本的20%且奖补资金最高不超过20万元的标准进行测算。

附4

2023年XX市XX行业数字化转型绩效评价目标表

服务平台名称： （盖章）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **期初值** | **目标值** |
| 关键指标 | 基础设施联网率 | 设备设施数字化率 |  |  |
| 数字化设备设施联网率 |  |  |
| 设备设施上云率 |  |  |
| 管理数字化水平 | 核心经营管理环节数字化工具普及率 |  |  |
| 拆单效率 | 企业拆单效率 |  |  |
| 订单交付 | 订单交付平均时间 |  |  |
| 订单准确率 | 包装发货准确率 |  |  |
| 总体成效 | 企业数字化转型水平 | 试点企业数字化水平的平均等级 |  |  |
| 共性应用场景满足率 | 梳理出的共性应用场景的满足率 |  |  |
| 个性应用场景满足率 | 梳理出的个性应用场景的满足率 |  |  |
| 服务质量 | 企业满意度 | 试点企业对数字化改造总体满意度 |  |  |
| 培训覆盖率 | 操作人员应知应会培训的覆盖率 |  |  |
| 服务响应速度 | 服务平台的服务响应速度 |  |  |
| 质保期限 | 质保年限 |  |  |

注：若不存在期初值，则为空。中小企业数字化水平等级根据《工业和信息化部办公厅关于发布中小企业数字化水平评测指标（2022年版）的通知》（工信厅企业〔2022〕32号）开展，得出评测结果。