

工业和信息化部司局简函

工企业函〔2024〕243号

工业和信息化部中小企业局 财政部经济建设司 关于开展专精特新中小企业培育赋能工作的有关通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市中小企业主管部门、财政厅（局），新疆生产建设兵团工业和信息化局、财政局：

为深入贯彻习近平总书记关于“激发涌现更多专精特新中小企业”的重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署，财政部、工业和信息化部（以下简称“两部门”）通过中央财政资金进一步支持专精特新中小企业高质量发展。根据《财政部工业和信息化部关于进一步支持专精特新中小企业高质量发展的通知》（财建〔2024〕148号，以下简称《通知》）要求，部分资金可用于支持地方探索对专精特新中小企业培育赋能，为组织做好相关工作，通知如下：

一、总体要求

支持各地因地制宜、因企施策，推出针对性强、实用性强、精准有效的培育赋能举措，探索建立专精特新赋能体系，加大培育赋能力度。根据《通知》，地方可将不超过奖补资金总额的5%重点用于对国家级专精特新“小巨人”企业（以下简称“小巨人”企业）培育赋能，包括重点向“小巨人”企业提供管理诊断、人才培养、质量诊断等培育赋能服务，

鼓励地方探索建设以技术支持、成果转化、资金对接、企业孵化、产业融通等为主要功能的专精特新赋能体系。

相关工作要突出重点、统筹兼顾，主要围绕“小巨人”企业，尤其是重点“小巨人”企业需求进行培育赋能，“小巨人”企业需求满足后，可拓展至省级专精特新中小企业，支持企业成长为“小巨人”企业。相关资金由地方统筹使用，按照“企业自愿、政府引导、需求牵引、分步实施”原则，在奖补资金实施期内，人才培养实现“小巨人”企业全覆盖；管理诊断、质量诊断争取实现“小巨人”企业“愿诊尽诊”；鼓励有条件、有意愿的省份，探索建设专精特新赋能体系，为专精特新中小企业培育赋能。

二、具体任务

（一）企业培训

通过开展系统性人才培养，全面提升企业家科学理论武装、把握发展大势、掌握战略主动、完善治理机制、提升科技硬实力、融资引智提质、加强合规管理等方面的素质能力，打造一支爱国敬业、遵纪守法、专注创新、服务社会的优质中小企业高水平高素质经营管理人才队伍，弘扬优秀企业家精神，带领企业实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。工作要求见附件 1。

（二）质量诊断

面向“小巨人”企业深入实施制造业卓越质量工程，引导企业树牢科学质量观。质量管理能力诊断以《制造业企业质量管理能力评估规范》为标准，通过质量诊断，发现问题、

认识差距、检视提高，帮助企业提升质量意识和质量发展能力，促进企业建立先进质量管理体系，不断提升质量管理能力，持续提高质量效益，加快向卓越质量迈进。工作要求见附件 2。

（三）管理诊断

面向“小巨人”企业生产经营管理存在的短板弱项和管理提升需求，诊断问题、识别差距、检视提高，引导企业提升管理意识，完善治理结构和管理制度，提高资源要素利用效率和经营管理水平，实现降本增效提质，促进企业高质量发展。管理诊断参考工业和信息化部印发的《工业中小企业管理提升指南（试行）》。工作要求见附件 3。

（四）技术创新服务供给

鼓励有条件、有意愿的省份，针对专精特新中小企业技术创新需求，探索创新服务供给，有效整合技术、产业、金融和人才资源。支持地方通过购买服务方式，为专精特新中小企业提供技术研发、概念验证、小试中试、检验检测、成果转化、知识产权等技术创新服务。该项任务地方可根据企业需求，自行决定是否开展。工作要求见附件 4。

三、工作要求

（一）各地要充分认识培育赋能工作的重要意义，细化工作方案，压实工作责任。加强组织管理，注重效果评估，持续优化培育赋能工作。

（二）各地要规范中央财政奖补资金使用，严格按照文件规定管理和使用奖补资金，不得自行分配，不得用于平衡

本级财政预算。奖补标准由各地中小企业主管部门商财政部门确定，随工作方案报送。可通过政府购买服务方式为企业提供相应服务，不向企业收取任何费用，不增加企业负担。服务机构遴选，要严格按照政府采购相关法律法规执行，优先通过公开招标方式确定。

（三）工业和信息化部中小企业局在全国优质中小企业梯度培育平台上开设培育赋能工作专栏，加强对人才培养、管理诊断、质量诊断、技术创新服务等工作的统一管理和满意度调查。各地按照要求及时填报相关信息，加强档案管理、数据分析和资源共享。信息填报情况纳入绩效考核。

（四）专精特新中小企业培育赋能工作原则上分三批。各省级中小企业主管部门应会同财政部门，围绕以上具体任务制定培育赋能工作方案，工作方案模板见附件5。首批于2025年1月底前报两部门备案，第二、第三批分别于2025年、2026年11月底前报两部门备案。

（五）根据《通知》，各省级中小企业主管部门会同财政部门于每年4月30日前将年度培育赋能工作总结及绩效自评有关情况报两部门。

（六）绩效评价应用。工业和信息化部中小企业局按批次组织开展绩效评价，对绩效评价不合格（低于60分）的，要求有关省级中小企业主管部门会同财政部门组织落实整改，同时，视情研究采取暂停、追回奖补资金等处罚方式。

（七）各省级中小企业主管部门将联络人信息表（附件6），于2025年1月底前反馈工业和信息化部中小企业局。

四、联系方式

工业和信息化部中小企业局 刘鑫 010-68205168

财政部经济建设司 程婧 010-61965365

- 附件：1. 开展企业高级经营管理人才培训工作要求
2. 开展质量诊断工作要求
3. 开展管理诊断工作要求
4. 开展技术创新服务工作要求
5. XX省（市）专精特新中小企业赋能工作方案
6. 联络人信息表



开展企业高级经营管理人才培训工作要求

一、总体要求

组织开展专精特新“小巨人”企业高级经营管理人才培训，全面提升企业家在科学理论武装、把握发展大势、掌握战略主动、完善治理机制、提升科技硬实力、融资引智提质、加强合规管理等方面的素质能力，打造一支爱国敬业、遵纪守法、专注创新、服务社会的优质中小企业高水平高素质经营管理人才队伍，弘扬优秀企业家精神，带领企业实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

二、培训要求

（一）培训对象

培训对象为经工业和信息化部认定，且在有效期内的专精特新“小巨人”企业的主要经营管理人员，原则上要求企业主要负责人。

（二）培训内容

突出政治引领，弘扬优秀企业家精神，培养引导专精特新“小巨人”企业以科学理论武装头脑，提高战略思维和宏观视野，增强企业经营管理能力水平。培训内容包括科学理论、形势政策、经营管理、专精特新发展等四个方面（重点课程授课内容概要见附 1-1）。

1.科学理论。包括习近平新时代中国特色社会主义思想，习近平经济思想，习近平总书记关于中小企业发展系列重要论述精神，党中央、国务院关于中小企业发展相关决策部署，新质生产力，中国特色新型工业化理论等。

2.形势政策。包括国内外政治经济形势，重点产业发展情况及产业政策，与中小企业相关的财税、金融、科技创新、人才、知识产权、环境保护、国际化发展等政策。

3.经营管理。包括面向企业高级经营管理人员的战略管理、现代企业制度、企业家精神、财务管理、人力资源管理、融资上市、国际化经营、双碳战略、合规管理等内容。

4.专精特新发展。包括创新理论与创新方法、数字化转型、绿色化发展、知识产权、精益生产、产业链融通、人工智能应用、前沿技术、新兴商业模式等内容。

各地结合实际，每期培训可以选择相对综合的内容组建综合班，也可以聚焦某一领域或某一行业的相关内容组建专题班。每期培训必须包含科学理论和形势政策有关内容。

（三）培训方式

综合运用理论教学、案例教学、专题研讨等多种形式开展培训。除授课研讨外，培训内容还应包含标杆研学、企业参访等现场教学环节。

（四）培训师资

以政府部门、高等院校、研究机构、优质企业等具有较高思想政治素质、理论政策水平和经营管理经验的专家、学者、企业家为主。

三、工作安排

(一) 加强培训管理。工业和信息化部中小企业局通过全国优质中小企业梯度培育平台培育赋能工作专栏加强培训工作统一管理，各地中小企业主管部门应及时填报年度培训计划、培训班和参训学员信息，实现培训过程动态管理。培育赋能专栏将逐步形成培训机构库、师资库、学员库，为各地制订后续培训计划、开展相关交流合作提供参考和帮助。鼓励跨区域联合组班，因本区域内专精特新“小巨人”企业数量较少而不便独立成班的，可联合其他地方共同组班。各地有联合组班需求的，工业和信息化部中小企业局可帮助提供协调支持。

(二) 加强培训组织。各省级中小企业主管部门根据通知要求，组织编制培训计划，分别于2025年1月底、2025年11月底、2026年11月底前通过培育赋能工作专栏填报2025年度(周期一年)、2026年度(周期一年)、2027至2028年度(周期两年)培训计划，培训计划包括每个班次排班时间、培训机构、培训内容、学员数量等信息(样表见附1-2)；每个培训班开班1周前，在线完成学员报名及确认工作(学员信息样表见附1-3)；每个培训班结束后，及时组织学员对培训安排、培训内容、培训效果等进行满意度评价，对于满意度较低的课程应当在后续培训计划中予以调整优化。原则上，各地中小企业主管部门应当选派人员跟班，随班做好指导服务。

(三) 加强培训总结。工业和信息化部中小企业局组织

对各地培训情况进行跟踪指导，了解有关问题和意见建议，保障培训质量。各省级中小企业主管部门每年度撰写培训工作总结，并按要求报工业和信息化部中小企业局。

- 附：
1. 专精特新“小巨人”培训重点课程授课内容概要
 2. 专精特新“小巨人”培训班次计划
 3. 专精特新“小巨人”培训学员信息表

专精特新“小巨人”培训重点课程授课内容概要

1. 习近平总书记关于中小企业发展系列重要论述精神

习近平总书记关于中小企业地位作用的重要论述；关于中小企业创新、专精特新发展的论述；关于产业链协作、大中小企业融通发展的论述；关于中小企业融资支持的论述；关于加强公共服务、完善市场机制、优化发展环境、减轻企业负担的论述；关于中小企业国际化发展的论述；关于产权保护、保护企业合法权益的论述；关于建立现代企业制度的论述等。

2. 中国特色新型工业化理论

习近平总书记关于推进新型工业化的重要论述解读；新型工业化内涵（重大意义、重要原则、重点任务）；新型工业化与中国式现代化、现代化产业体系、制造强国建设的关系；中小企业在中国特色新型工业化建设中的作用；我国推进新型工业化战略与政策解读；重点区域新型工业化发展模式、实践案例分析；新型工业化背景下的新一轮科技革命与产业变革解读；国外工业化发展理论与借鉴等。

3. 中小企业法律法规政策体系

《民法典》、《公司法》、《劳动保护法》、《市场主体登记

管理条例》、《企业信息公示暂行条例》等直接与企业生产经营相关的法律法规解读；《中小企业促进法》解读；《保障中小企业款项支付条例》解读。减税降费、财政补助、融资促进、稳岗补贴、研发创新等政策解读。

4.企业家精神

习近平总书记关于企业家精神的重要论述解读；企业家精神的内涵与外延；领导力、企业文化建设与团队管理；创新思维与问题解决；市场洞察与战略规划；财务筹划、风险管理与资源调配；商业道德与社会责任；市场布局与国际视野；持续学习与个人成长；成功企业家案例分享等。

5.中小企业专精特新发展

中小企业走专精特新发展道路的现实意义和必要性；支持中小企业专精特新发展的政策举措；中小企业专精特新发展的成长路径和典型模式；部分正面和反面的典型案例剖析；企业所属细分行业或领域的创业创新实践；如何走好专精特新发展道路，以及可能遇到的典型问题和解决措施。

6.中小企业融资上市

直接融资和间接融资渠道对比分析；不同融资方式对企业资产负债、经营发展的影响；获取创业投资/股权投资的相关方法；新三板挂牌、沪深北交易所上市及海外上市相关专业知识；企业股份制改造、股权结构设计、股权激励措施；担保、保险、融资租赁等相关介绍；典型融资案例。

7.中小企业数字化转型

中小企业数字化转型城市试点政策解读；中小企业数字化水平评测指标宣传解析；中小企业数字化转型典型案例剖析；中小企业数字化转型典型场景和需求分析；企业所属细分行业或领域的数字化实践；关键环节深度数字化改造“小快轻准”数字化产品和解决方案应用；人工智能赋能中小企业；中小企业数据要素开发利用；中小企业网络与数据安全保障等。

8.中小企业绿色化发展

绿色经济理论、环境法律法规、绿色产品和技术、可持续供应链管理、社会责任与可持续发展、绿色低碳转型实践分享、碳交易规则及市场运行、贸易碳溯源等。

9.中小企业知识产权管理和保护

企业技术和产品研发管理、商业秘密的管理与保护、知识产权常见侵权行为及维权方法、知识产权有效性维护管理、知识产权风险规避策略、专利导航等知识产权工具的运用；企业所属细分行业或领域知识产权布局、申报；海外市场面临的知识产权纠纷；知识产权质押融资政策等。

10.中小企业国际化发展

国际（主要国家或地区）市场分析与策略制定、跨文化沟通与管理、国际贸易操作实务、国际市场营销与品牌建设、国际财税与融资策略、国际项目管理与跨国团队合作等。

11.中小企业合规管理

合规管理概论，合规标准与实践，合规风险评估与识别，合规管理体系构建，合规文化塑造与员工合规意识提升，合规管理实践与应用（包括财税合规、安全生产合规、产品质量合规、公司治理合规、国际化经营合规、知识产权合规、供应链合规、劳动用工合规、生态环境保护合规、数据合规等领域），合规管理技术创新与数字化应用等。

()年度专精特新“小巨人”培训班次计划

序号	时间	班级名称	培训内容	培训机构	学员数 (人)
1	月 日— 月 日				
2	月 日— 月 日				
3	月 日— 月 日				

单位（盖章）

年 月 日

附 1-3

专精特新“小巨人”培训学员信息表

姓 名		性 别		照片
政治面貌		民 族		
身份证号码				
手 机		电子邮件		
现任职务		管理经验年限		
通讯地址				
教育背景（最高学历）				
毕业院校		起止时间	专 业	学历/学位
社会职务（请列出你所担任的社会职务或其他兼职，如人大代表、政协委员，或在协会团体中担任的职务）				
团体	参加时间		职务	
个人荣誉和奖励				
企业情况				
企业名称		公司网址		
企业组织机构代码				
是否上市	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 三年内有无上市计划（ <input type="checkbox"/> 有/ <input type="checkbox"/> 无），如有，请填写： 1. 上市进程： <input type="checkbox"/> 未股改 <input type="checkbox"/> 已股改 <input type="checkbox"/> 已提交申请 2. 拟上市板块：上交所： <input type="checkbox"/> 主板 <input type="checkbox"/> 科创板 深交所： <input type="checkbox"/> 主板 <input type="checkbox"/> 创业板 <input type="checkbox"/> 北交所			
获得相关部门认定的称号	1. 制造业单项冠军企业 <input type="checkbox"/> 2. 高新技术企业 <input type="checkbox"/> 3. 技术创新示范企业（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ） 4. 工业企业知识产权运用试点企业（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ） 5. 智能制造试点示范企业（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ）			

附件 2

开展质量诊断工作要求

一、总体要求

要充分认识到质量提升对中小企业高质量发展的重要意义，面向“小巨人”企业深入实施制造业卓越质量工程，引导企业树牢科学质量观。质量诊断以《制造业企业质量管理能力评估规范》为标准，通过开展贯标培训、企业自我评价、专业机构评价，帮助企业发现问题、认识差距、检视提高，引导企业提升质量意识，促进企业建立先进质量管理体系，按照“经验级、检验级、保证级、预防级、卓越级”的梯次路径不断提升质量管理能力，持续提高质量效益，加快向卓越质量迈进。

二、工作安排

（一）确定企业。各地要根据本地区实际和“小巨人”企业积极性，确定每年参与质量诊断的“小巨人”企业数量，优先选择工作基础好、参与意愿高的“小巨人”企业作为首批质量诊断服务企业，第一年先探索，后续再全面推广。

（二）遴选机构。各地遴选专业水平高、服务能力强的专业机构为“小巨人”企业提供质量诊断服务工作。质量诊断服务机构应具备的基本条件如下：

- 1.依法在中华人民共和国境内注册并具有独立法人资

格；

2.具有固定的办公场所和开展质量诊断必要的设施；

3.具备国家认证认可监督管理委员会批准的质量管理体系认证资质；

4.具有一定数量（一般不得低于10名）的制造业相关领域质量管理咨询服务人员；

5.建立并有效运行质量管理能力诊断服务项目管理体系，具有完善服务过程监督和责任机制，确保从事的诊断服务过程受控；

6.熟悉《制造业企业质量管理能力评估规范》并具备相关质量诊断服务工作经历的机构优先；

7.诚信守法经营，近5年内无严重失信行为、未被相关主管部门处罚。

（三）质量诊断。质量诊断服务机构依据《制造业企业质量管理能力评估规范》对制造业“小巨人”企业开展贯标培训，支撑企业进行自我评价，对完成自我评价的企业提供质量管理能力评价复核服务，包括现场诊断并出具诊断评估报告（含企业质量管理能力等级判断）和能力提升建议等。

（四）项目验收。各地要加强过程监督和绩效管理，组织专家评审会或第三方机构对质量诊断工作进行验收，根据验收情况进行奖补。工业和信息化部中小企业局、科技司联合组织抽查，认定企业质量管理能力等级。

（五）强化结果运用。各地要引导和支持被诊断企业运用好诊断成果，采取针对性措施实施质量持续改进，切实提

升质量管理能力。发挥质量管理能力等级较高企业示范带动作用，加强培训交流、实地参访、看样学样，引导其他中小企业提升质量管理意识和能力。鼓励各地对获评较高质量管理能力等级的“小巨人”企业给予适当奖励。

开展企业管理诊断工作要求

一、总体要求

面向“小巨人”企业生产经营管理存在的短板弱项和管理提升需求，诊断问题、识别差距、检视提高，引导企业提升管理意识，完善治理结构和管理制度，提高资源要素利用效率和经营管理水平，实现降本增效提质，促进企业高质量发展。管理诊断可以参考工业和信息化部印发的《工业中小企业管理提升指南（试行）》。

二、工作安排

（一）确定需求。管理诊断对象为经工业和信息化部认定，且在有效期内的专精特新“小巨人”企业。各地根据本地区实际，制定“小巨人”企业管理诊断计划，确定每年参与管理诊断的“小巨人”企业数量。通过充分调研了解企业管理提升需求，征集并选择管理诊断意愿高、工作基础好的“小巨人”企业作为首批诊断企业。通过发挥首批诊断企业示范引领作用，引导带动其他企业逐步开展诊断服务。

（二）遴选机构。各地遴选专业水平高、服务能力强、管理规范的服务机构为企业提供管理诊断服务。参与诊断的服务机构应符合以下要求：

1.在中华人民共和国境内依法注册登记，以战略管理咨询、生产运营管理咨询、市场营销咨询、财务管理咨询、合

规管理咨询、数字化转型咨询等为主营业务的管理咨询机构，具有法人资格。

2.从事中小企业管理咨询业务经验丰富，具有一定数量的管理咨询专业人员。掌握现代管理技术工具和项目管理方法，拥有管理咨询诊断工具或模型、案例库及相关数据库等，具有一定的管理咨询服务数字化水平。

3.经营状况良好，在区域或行业管理咨询领域具有较高的信誉度和品牌影响力。拥有固定的工作场所和相应的服务设施。

4.无严重失信行为。

（三）管理诊断。服务机构对“小巨人”企业开展管理诊断，包括辅导企业开展管理自评估，进行现场诊断咨询并出具诊断评估报告和能力提升建议等，指引“小巨人”企业解决管理问题，改进企业经营管理。各地可参考《工业中小企业管理提升指南（试行）》开展管理诊断。

（四）项目验收。各地要加强过程监督和绩效管理，组织专家评审会或第三方机构对管理诊断工作进行验收，根据验收情况进行奖补。

（五）总结推广。各地要归纳提炼活动开展中的经验做法，选取典型服务案例，进行经验交流和案例推广，引导中小企业提升管理意识，建立现代企业制度，增强高质量发展能力。

开展技术创新服务工作要求

一、总体要求

鼓励有条件、有意愿的省份，围绕本地主导产业，针对专精特新中小企业技术创新需求，探索和加强创新服务供给，有效整合技术、产业、金融和人才资源。通过政府购买服务方式，为专精特新中小企业提供技术研发、概念验证、小试中试、检验检测、成果转化、知识产权等技术创新服务。

二、工作安排

（一）确定需求。根据本地中小企业产业集聚和分布情况，结合中小企业公共服务平台（基地）或特色产业集群建设，深入调查研究，摸清企业技术创新需求。

（二）遴选服务机构。根据企业需求，各地遴选专业水平高、服务能力强的专业服务机构为专精特新中小企业提供技术创新服务工作。技术创新服务机构应具备的以下基本条件：

1.具有独立法人资格，进行实体化运营，信用良好，无重大违法违规记录；

2.设置固定场所，拥有稳定的专业化服务团队，具有与提供技术创新服务相匹配的设备设施条件，具有完善的服务规章制度和服务规范；

3.服务领域具有明确的产业定位，体制机制层面具有创新性；

4.服务内容须符合下列中的一项：

（1）面向中小企业创新发展需求，汇聚各类产业资源，推动科技成果转化应用，提供技术研发转化、性能工艺改进、工艺放大熟化、产品型式试验、产品性能测试、小批量试生产、仪器设备共享、设备应用验证等专业化服务和系统化解决方案；

（2）与高等学校、科研机构、投融资机构、龙头企业等建立稳定的合作关系，建设有高质量科技成果资源库；具备对技术信息的搜集、筛选、分析、加工能力；可提供技术转让、技术咨询、技术评估、技术培训、技术产权交易、知识产权运营、技术投融资、技术孵化等服务。

（三）组织项目验收。各地要加强过程监督和绩效管理，组织专家评审会或第三方机构对技术创新服务工作进行验收，根据验收情况进行奖补。

（四）加强服务总结。地方中小企业主管部门应不断完善工作机制，加强创新探索、经验总结和统筹协调，提升技术创新服务能力。工业和信息化部中小企业局牵头对各地经验做法总结提炼。

XX 省（市）专精特新中小企业赋能工作方案

（模板）

一、基本情况

概括本地区专精特新中小企业、“小巨人”企业以及本批次重点“小巨人”企业基本情况。

二、实施内容

要明确本批次的实施路径、任务计划、奖补标准、绩效目标、时间安排等，要对如何遴选和管理服务机构进行阐述。需分“企业培训”、“质量诊断”、“管理诊断”、“技术创新服务”四个方面分别说明。

三、保障举措

明确工作推进机制、配套保障措施等。

附：赋能工作绩效目标表

赋能工作绩效目标考核表

评价内容	评价指标	基准分值 权重	绩效 目标	实际 完成值	评分标准	得分
	合计	100				
企业培训	本批次“小巨人”企业培训占本地“小巨人”企业总数比例	5			(1)实际完成值大于等于目标值，且大于30%的，得满分。(2)实际完成值低于目标值，但大于30%的，得2分。(3)实际完成值低于30%的，得分为零。	
	课程内容	5			课程内容设置符合要求的，得满分；其他情况不得分	
	本批次培训“小巨人”企业数量(个)	5			(1)实际完成值大于等于目标值的，得满分。(2)实际完成值低于目标值的，得零分。	
	培训班数(个)	5			(1)对报名学员进行资格审核，确保学员符合培训要求。(占50%，不符合的得分为零)(2)为学员建立培训档案。(占50%，不符合的得分为零)	
	培训学员管理	5			(1)实际完成值大于等于目标值，且高于90%的得满分。(2)实际完成值低于目标值，但高于或等于90%的，得3分。(3)实际完成值低于90%的，得零分。	
	服务满意度	5				
质量诊断	开展质量管理活动(次)	5				
	完成质量管理自我评价的“小巨人”企业数量(家)	5			(1)实际完成值大于等于目标值的，得满分。(2)实际完成值低于目标值的，得零分。	
	服务质量诊断的“小巨人”企业数量(家)	5				

	提出质量能力提升建议方案(份)	5					(1)实际完成值大于等于目标值,且高于90%的得满分。(2)实际完成值低于目标值,但高于或等于90%的,得3分。(3)实际完成值低于90%的,得零分。
管理诊断	服务满意度	5					(1)实际完成值大于等于目标值的,得满分。 (2)实际完成值低于目标值的,得零分
	开展管理诊断活动(次)	5					
	服务管理诊断的“小巨人”企业数量(家)	5					
技术创新服务	服务满意度	5					(1)实际完成值大于等于目标值,且高于90%的得满分。(2)实际完成值低于目标值,但高于或等于90%的,得3分。(3)实际完成值低于90%的,得零分。
	服务专精特新中小企业数量(家)	3					(1)实际完成值大于等于目标值的,得满分。 (2)实际完成值低于目标值的,得零分。
	技术创新服务的方案	2					(1)方案满足行业需求,具有行业针对性,得满分。 (2)其他情况,得零分。
	服务机构技术创新服务能力	2					服务机构具有较强技术服务能力,服务模式有创新的,得满分。其他情况,得零分。
	服务满意度	3					(1)实际完成值大于等于目标值,且高于90%的得满分。(2)实际完成值低于目标值,但高于或等于90%的,得3分。(3)实际完成值低于90%的,得零分。
	明确的资金奖补标准	5					(1)已制订资金奖补标准并按规定落实得满分。 (2)其他情况得分为零。
项目执行	服务机构遴选	5					有明确、科学的遴选标准,按照公开、公平、公正的原则遴选的,得满分。其他情况得分为零。
	信息填报	5					按时在培育平台上规范完整填报相关信息得满分,未按时在培育平台上填报相关信息的得分为零。
	组织管理	5					全过程管理规范,所有项目都按规定执行的得满分。有不按规定执行的项目的得分为零。

附件 6

联络人信息表

单位名称: _____

负责工作	联系人	职务	办公电话	手机	电子邮箱
人才培养					
管理诊断					
质量诊断					
技术创新					